



www.buchouwang.com

青岛不愁网信息科技有限公司

自养与合同育肥成本结构及评估

2025.06



公司简介

不愁网成立于**2017年2月**。目前在北京、广州、青岛设立三家子公司，以及哈尔滨、成都、郑州、乌鲁木齐、合肥 五家办事处。

公司致力于用智能化、数字化、自动化技术赋能养殖行业。

不愁网在目前国内合同养殖服务平台中：

市场占有率最高、生猪存栏数最多、服务农户最多。

2024年合同猪养殖数量超2000万头。

平台撮合交易数量超700万头。



不愁养猪



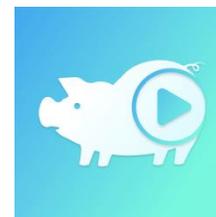
不愁养禽



不愁养种猪



不愁养虾



养户不愁



不愁送货



AI养殖



不愁物联





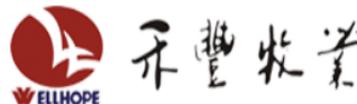
中粮
COFCO
自然之源 重塑你我



山西大象
SHANXI DAXIANG



桂林力源集团



禾豐牧業
ELLHOPE



海大集团
HAID GROUP



佳和农牧
JIAHE AGRICULTURE



TECON
天康生物



金新农
KINGSINO



神农集团
SHENNING AGRICULTURAL INDUSTRY GROUP



大伟嘉股份
VICA GROUP



大广农牧
DAGUANG FARMING



HSF
海南农垦



园丰牧业
YUAN FENG
Animal husbandry



大家食品
GREAT FOOD



正虹集团



禾邦农业
HEBANG AGRICULTURE



vanke 万科



广安集团
GROUND GROUP



永丰牧业
YONGFENG MUYE



青莲食品
QINGLIAN FOOD



海新集团



JIURUI
玖瑞



江西省供销集团有限公司
JIANGXI SUPPLY AND MARKETING GROUP CO., LTD



石羊集团
SHIYANG GROUP



希牛
XINIU



TECHLEX
铁骑力士



台农集团



武汉天种
WUHAN TIANZHONG



和康源
HEKANGYUAN



华卫集团
HUAWAI GROUP



布恩集团
BACKBONE



烟台大地



圣洋食品
SUN FOOD



AI战略合作

不愁网是华为、阿里巴巴、京东、金蝶战略合作伙伴。

2023 年不愁网成为华为云在农牧领域唯一的 AI 大模型共建伙伴。



ENTERPRISE HONOR

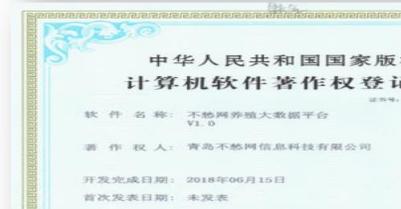
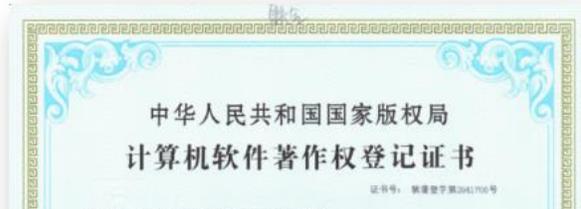
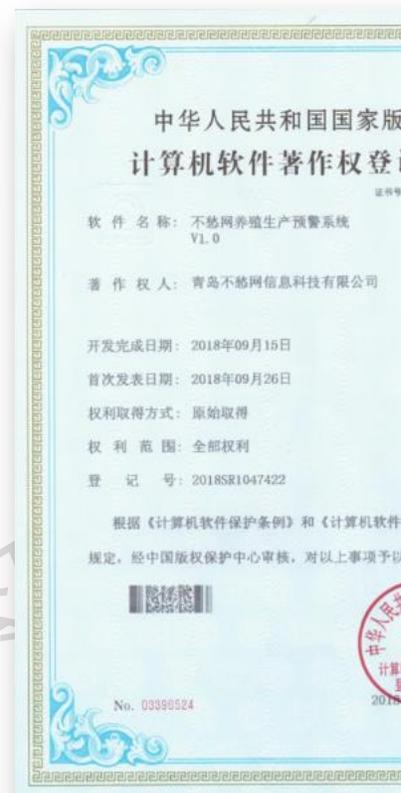
企业荣誉

不愁网 2019 年并评定为高新技术企业

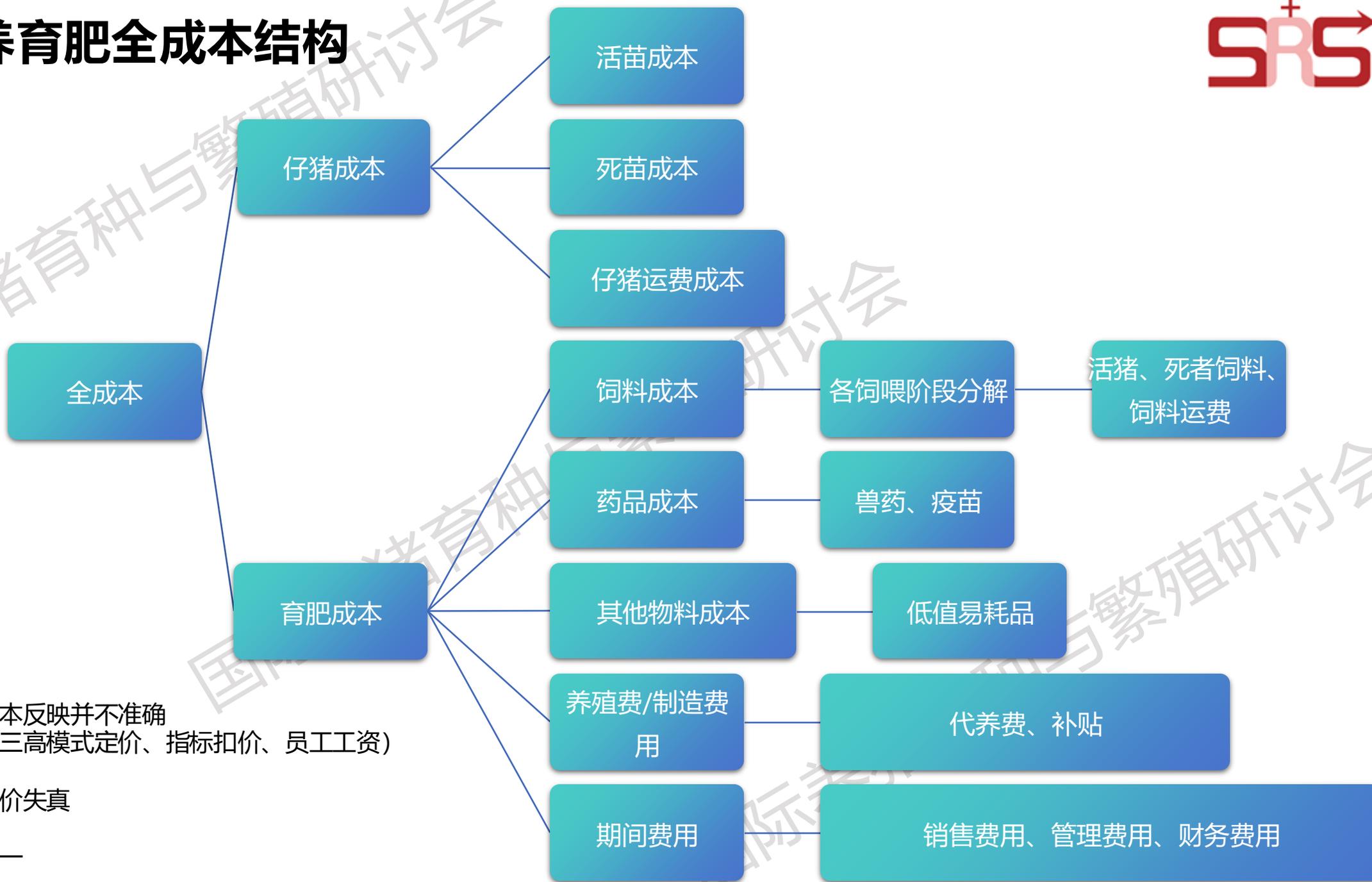
2021 年被评定为“专精特新”企业

目前拥有专利 21 项

软件著作权 69 个



放养育肥全成本结构



放养模式多，很多成本反映并不准确
(各种补贴、返还、三高模式定价、指标扣价、员工工资)

集团内部往来，结算价失真

各公司归集口径不统一



数据来源

养殖结算单

猪苗领用信息

日期	物料名称	头数	重量(KG)	单价	标准金额	金额合计
2024-12-11	猪苗	645	3297	750	483750.00	472290.00
2024-12-12	猪苗	645	3345	750	483750.00	473250.00
	小计	1290	6642.00		967500.00	945540.00

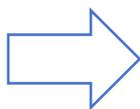
物料领用信息

物料种类	物料名称	数量	单位	单价	头金额	总金额
饲料	教槽料/高级乳猪料	0.20	吨	10000.00	1.55	2000.00
饲料	乳猪料	19.46	吨	5000.00	75.43	97300.00
饲料	小猪料	111.46	吨	4375.00	378.01	487637.50
饲料	中猪料	117.16	吨	4250.00	385.99	497930.00
饲料	大猪料	188.49	吨	4124.89	602.71	777500.62
	小计	436.770		4263.96	1443.70	1862368.12
兽药	保健用药				2.66	3427.70
兽药	治疗用药				20.39	26308.10
兽药	消毒用药				0.50	641.30
	小计	0.000		0.0	23.55	30377.10
疫苗	疫苗				6.95	8959.20
	小计	0.000		0.0	6.95	8959.20
	合计				1474.19	1901704.42

销售单:

重量、金额、等级划分

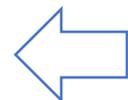
是成活率、正品上市率、料肉比的基础数据



结算单的基础是，养殖过程中产生的所有单据:

上苗确认单、饲料领用单、兽药疫苗、耗材领用单、其他工单

包含数量、金额、头均



销售出栏信息

日期	等级	头数	重量(KG)	均重(KG)	合同价	金额
2025-06-07	一级	80	12367	154.59	16	197872.00
2025-06-07	一级	96	13763	143.36	16	220208.00
2025-06-07	一级	72	10298	143.03	16	164768.00
2025-06-08	一级	96	13840	144.17	16	221440.00
2025-06-08	一级	116	18039	155.51	16	288624.00
2025-06-08	一级	120	17029	141.91	16	272464.00
2025-06-08	一级	100	15746	157.46	16	251936.00
2025-06-08	一级	115	16530	143.74	16	264480.00
2025-06-08	一级	105	16527	157.40	16	264432.00
2025-06-08	一级	50	7674	153.48	16	122784.00
2025-06-09	一级	32	5110	159.69	16	81760.00
2025-06-09	一级	60	9895	164.92	16	158320.00
2025-06-09	一级	111	17646	158.97	16	282336.00
2025-06-09	一级	65	9823	151.12	16	157168.00
2025-06-09	二级	13	1558	119.85	12	18696.00
2025-06-09	三级	4	557	139.25	12	6684.00
2025-06-09	一级	10	1044	104.40	16	16704.00
2025-06-12	一级	1	130	130.00	16	2080.00
2025-06-12	三级	5	420	84.00	12	5040.00
	小计	1251	187996.00	150.28		2997796.00



数据来源

养殖结算单



合同条款
计算参数

结算信息							
综合进苗日期:	2024-12-12	综合出栏日期:	2025-06-08	饲养天数:	179	饲喂品种:	
保证金金额:	71500.00	标准料肉比:	2.3	单头最低保证金:	100	头标准药费:	55
合同基础苗价:	750	合同基础苗重:	6	每公斤合同上浮价:	20	每公斤合同下浮价:	20
正品结算标准 (元/头):	120	次品结算标准 (元/头):	60	级外品结算标准 (元/头):	10	市场价 (元/KG):	13.92

过程单据:
饲料、兽药、疫苗、销售

实际进苗数量:	1290	标准单价 (元/KG):	16	实际进苗均重:	5.15	提成比例:	0.12
进苗总重:	6642.00	苗总金额:	945540.0000	实际结算苗金额:	945540	饲料总重量:	436765.0
饲料总金额:	1862368.1200	兽药总金额:	39336.3000	实际出栏头数:	1251	出栏均重:	150.277
出栏总重量 (KG):	187996.00	出栏总金额:	148350	实际成活率:	0.97	正品率:	0.953
去数成活率:	0.97	去数:	0.00	日增重(g):	810.76	实际料肉比:	2.408
头均药费:	31.44	头均耗料量:	349.13	一级猪重量 (千克):	185461.00	一级猪数量 (头):	1229
一级猪单价 (元/kg):	16	一级猪金额 (元):	147480	一级品总金额 (元):	2568110.40	二级猪重量 (千克):	1558.00
二级猪数量 (头):	13	二级猪单价 (元/kg):	12	二级猪金额 (元):	780	二级品总金额 (元):	13488.48
三级猪重量 (千克):	977.00	三级猪数量 (头):	9	三级猪单价 (元/kg):	12	三级猪金额 (元):	90

代养费计算

三级品总金额 (元):	12806.76	基建补贴:	0	设备补贴:	37530	续养奖励:	62550
考核奖励:	25020	环保奖励:	12510	防非奖励:	37530	超重奖励:	37530
扶持补贴:	25020	选种补贴:	0	饲料运费补贴:	0	赶猪费 (元):	7037
去数补贴:	0.0000	其他补贴:	4000	账实不符:	0	料比异常:	0
违约扣还奖励补贴:	0	其他扣款:	0	补贴总额:	248727	头均补贴:	198.82
料比考核 (元):	0	药费考核 (元):	5354.28	上市率考核 (元):	12510	养殖考核收入 (元):	17864.28
基本养殖收入 (元):	148350	超标准提成奖励 (元):	0	资金占用费:	-22225	资金政策 (元):	0

养殖户的结算结果
(不含期间费用)

本批养殖收入(裸利):	166214.28	头均裸利:	132.87	养户代养费:	392716.28	头均代养费:	313.92
养户余额:	464216.28						

1、活苗成本金额=月度的出栏头数* (批次的接苗单实付猪苗款/接苗头数)

2、公斤活苗成本=活苗成本金额/月度的出栏重量

统计范围：本月销售的批次

1、仔猪运费成本金额=月度的出栏头数* (批次的送苗运费金额/接苗头数)

2、猪苗运费=仔猪运费成本金额/月度的出栏重量

统计范围：本月销售的批次

一、批次跨月销售才清栏： 育肥成本-死苗成本

- 1、单头成本=批次的接苗实付猪苗款/接苗头数
- 2、死苗成本金额=销售猪群分摊的死淘头数*单头成本
- 3、销售猪群分摊的死淘头数=（累计结余的死亡头数+月度的死亡头数）
*（月度销售/送苗头数）

注意：

- （1）销售猪群分摊的死淘头数以外，结余的死淘头数，累计到下个月，再随以后的销售活猪进行分摊；
- （2）直到批次清栏的那个月份，把结余的死猪头数，全部由清栏月份的销售猪只分摊。

其他特殊情况，暂不考虑（如最后一个月没做销售，是通过做死淘或盘

1、饲料运费=月度的出栏头数* (批次的饲料运费
金额/接苗头数)

2、公斤饲料运费=饲料运费成本金额/月度的出栏
重量

统计范围：本月销售的批次

一、活猪饲料成本金额

饲料总成本金额按照**饲养头天数**进行分摊；

- 1、定时任务计算批次的总饲养头天数
- 2、计算每1单位的饲养头天数的料成本金额=批次的饲料总成本/第一步的总饲养头天数
- 3、计算月度的出栏活猪的总饲养头天数
- 4、计算活猪饲料成本金额=第二步结果*第三步结果

二、活猪饲料成本

活猪饲料成本=活猪饲料成本金额/月度出栏重量

统计范围：活猪耗用/总领料

1、药品疫苗金额=月度的出栏头数* (批次的药品疫苗的成本金额/接苗头数)

2、药品成本=药品疫苗金额/月度出栏重量

1、其他物料金额=月度的出栏头数* (批次的其他物料成本金额/接苗头数)

2、其他物料成本=其他物料金额/月度出栏重量

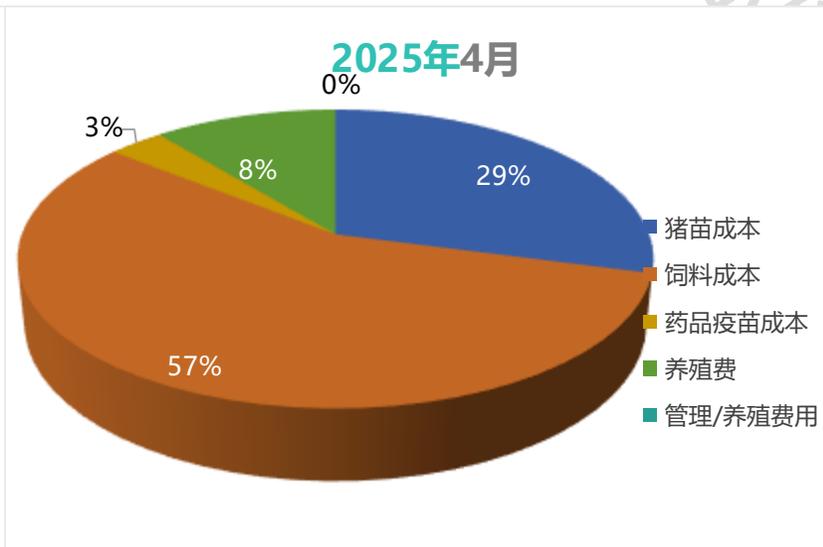
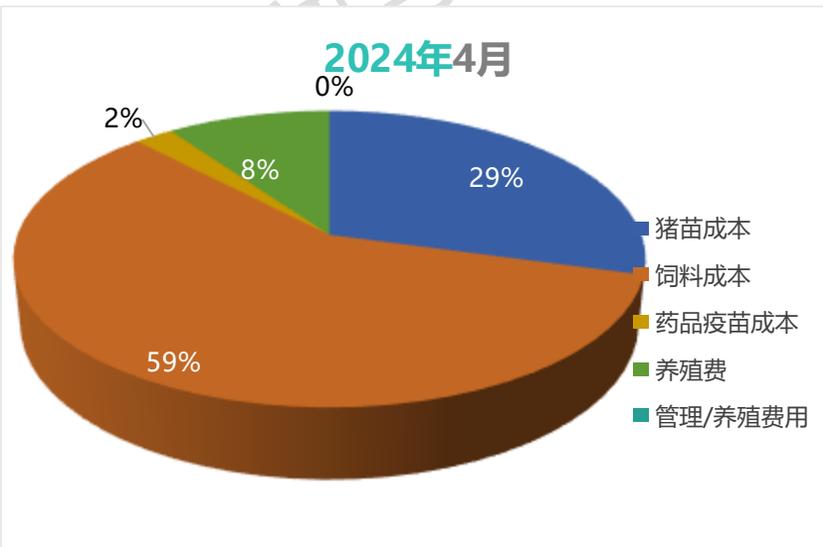
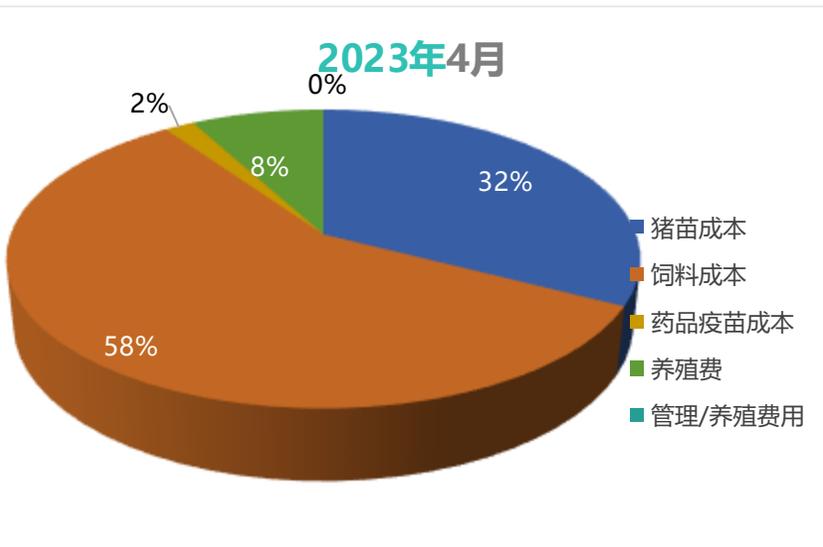
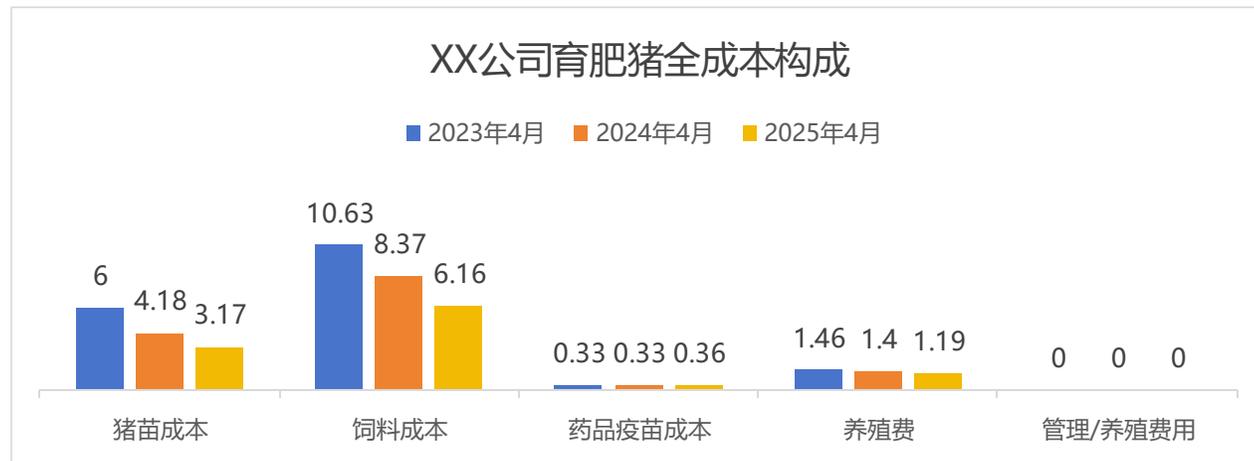
月度服务部的财务费用/月度服务部销售总重量

月度服务部的销售费用/月度服务部销售总重量

取《月度成本归集表》的养殖费/月度销售重量

XX公司历年同期育肥猪全成本构成，比例变动不大

XX公司历年同期育肥猪全成本构成			
	2023年4月	2024年4月	2025年4月
猪苗成本	6	4.18	3.17
饲料成本	10.63	8.37	6.16
药品疫苗成本	0.33	0.33	0.36
养殖费	1.46	1.4	1.19
管理/养殖费用	0	0	0
全成本	18.42	14.28	10.88



成本构成变动不大

对比重点:

按照养殖场的所在位置，按照区域进行对比

每个区域，选择排名前50%的放养户进行对比

集团公司与放养公司进行对比



2024育肥数据	东北	西北	华北	华中	华南
饲养日龄	163	188	159	171	170
日增重 (G)	670	600.34	706.96	705.42	720
猪苗价格(元/头)	528.15	491.35	544.21	483.79	446.73
饲料(元/头)	839.97	934.03	830.08	760.13	893.83
兽药疫苗(元/头)	38.22	40.81	27.51	29.5	29.07
养户代养费(元/头)	247	208.91	410.54	366.62	271.63
出栏均重(KG/头)	120.589	123.24	119.88	129.26	129.33
单公斤猪苗成本	4.37	3.98	4.53	3.74	3.45
单公斤饲料成本	6.97	7.58	6.92	5.88	6.91
单公斤药品成本	0.31	0.33	0.22	0.23	0.22
单公斤代养费成本	2.05	1.63	3.52	2.69	2.09
单公斤总成本	13.7	13.52	15.1	12.54	12.67

推论1

大部分放养公司的成本可以控制在6.2元-6.5元之间。

2024年每头有400-500元的利润空间
在当前行情下仍有100元-200元的盈利空间。

推论2

华北区域，以山东为代表的放养公司较为集中，市场竞争激烈。代养费水平明显高于其他区域。

随着对外扩张的步伐，必然会对各地原有市场格局带来冲击。

推论3

放养公司在仔猪上的高投入，明显高于平均水平。

采购的高品质仔猪，是放养公司当前的核心竞争力。

	集团公司	放养公司
总成活率	94.80%	94.10%
30日内死淘占比	28.99%	23.84%

推论1

仔猪前期死亡率低，种苗质量较好

推论2

前期死淘少但最终上市率反而较低，说明在过程管理、动保兽医体系、过程管理方面，与集团公司仍有差距

推论3

集团公司的仔猪质量有较大提升空间。各场间有对标提升空间。



推论1

集团企业在批次成活率方面普遍优于放养公司，尤其是在成活率大于95%的占比方面优势明显。



推论2

放养公司下一步应针对落后养户查找原因，采取针对性措施提高成活率，以缩小与集团企业的差距。

批次成活率	集团企业		放养公司
大于95%	65.1%		46.9%
92-95%	21.3%		27.2%
小于92%	13.6%		25.9%

料肉比区间分布	华北	西北	东北	华南
大于2.9	6.40%	6.28%	15.38%	3.05%
2.8-2.9	9.59%	8.61%	11.82%	2.03%
2.7-2.8	19.48%	20.97%	23.64%	6.83%
2.6-2.7	29.07%	12.97%	25.33%	11.85%
2.5-2.6	20.93%	30.80%	15.76%	21.22%
小于2.5	14.53%	20.36%	8.07%	55.01%



推论1

料肉比分布差异显著，华南地区在低料肉比（小于2.5）的分布上具有优势，表明该地区养殖效率较高。而且出栏平均体重是最大的。



推论2

东北区域出栏体重最小，但料肉比数据最差。大部分放养公司和饲料公司，缺乏数据积累。饲料和养殖均有较大提升空间。



推论3

料肉比大于2.9的区域，各公司均有较大努力空间。

分子公司：

每个养殖户、每个服务部分别为公司赚了多少钱。

只需要将公式中的销售价格，替换为公司实际的采购价格。

集团企业、中台企业：

每个分子公司、合资公司赚了多少钱？

还需要：集中采购物资、资金占用、人才激励.....

不愁网希望跟您一起做更多探讨，
一起让养殖效益变得更好！



我们所做的一切，
就是为了让您不再发愁。

许哲：18905325681

办公地址：

山东省青岛市李沧区九水东路266号生命药洲3号楼10层

广东省广州市天河区体育东路116号卓越财富广场东塔1707单元